

PRESENCIAL

SEMIPRESENCIAL

DISTANCIA



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

- Campus Huancayo
- Filial Chanchamayo



Campus Huancayo



Filial Chanchamayo

# Nueva Carrera Profesional de **Administración y Negocios Globales**

"Conquista mercados globales,  
conecta ideas: tu visión no  
tiene fronteras"



# ¿Qué es Administración y negocios Globales?

Forma líderes globales para gestionar empresas internacionales, identificar oportunidades de negocio y liderar proyectos innovadores con impacto en la economía mundial.

## Grado y titulación



**Duración:**  
5 años



**Grado académico:**  
Bachiller en Administración y Negocios Globales



**Título profesional:**  
Licenciado en Administración y Negocios Globales

### Modalidad:

- Presencial
- Semipresencial
- Distancia



Universidad  
licenciada por  
**SUNEDU**

# ¿Por qué elegir la UPLA?

- **Convenios internacionales y nacionales:** Amplía tus horizontes con intercambios estudiantiles y pasantías.
- **Rumbo a la certificación internacional:** ISO 9001 y 21001 en calidad educativa.
- **Docentes capacitados:** Aprende de expertos que combinan conocimiento académico y experiencia profesional.
- **Formación Integral:** Contamos con docentes de trayectoria.
- **Modelo Educativo Innovador:** Enfoque en competencias.
- **Red de Convenios:** Con universidades internacionales y universidades del país.



- **Alta Tecnología:** Campus universitario moderno con áreas recreativas y aulas bien equipadas para garantizar una formación de calidad.
- **Tasas accesibles a tu economía**

# MISIÓN

Formar líderes íntegros y competentes, con dominio científico, tecnológico y responsabilidad social.

# VISIÓN

Ser la mejor carrera de Administración en el país, reconocida por su excelencia académica y su impacto social.

**"Contruye redes de negocios y desarrolla estrategias para impactar en mercados globales".**



# ¿Qué aprenderás?

Aquí desarrollarás competencias clave como:



Diseño y ejecución de estrategias comerciales internacionales.



Análisis de mercados globales y tendencias económicas.



Gestión de cadenas de suministro y logística internacional.



Desarrollo de productos y servicios para mercados internacionales.



Uso de herramientas digitales y analíticas para la toma de decisiones.

## Malla curricular

**01** Primer ciclo Créditos totales 21

Comunicación efectiva I  
Metodologías de estudio  
Matemática superior I  
Informática para los negocios I  
Introducción a la Administración  
Realidad Regional, nacional e internacional  
Actividad I

**02** Segundo ciclo Créditos totales 23

Comunicación efectiva II  
Herramientas digitales para el aprendizaje  
Matemática superior II  
Informática para los negocios II  
Contabilidad  
Microeconomía  
Gestión del comercio global  
Actividad II

**03** Tercer ciclo Créditos totales 21

Pensamiento Crítico  
Liderazgo e innovación I  
Estadística  
Gestión intercultural global  
Matemática Financiera  
Macroeconomía  
Taller específico I

**04** Cuarto ciclo Créditos totales 21

Responsabilidad social  
Liderazgo e Innovación II  
Estadística inferencial  
Costos y Presupuestos  
Finanzas I  
Legislación empresarial y laboral  
Taller específico II

**05** Quinto ciclo Créditos totales 21

Metodología de la investigación  
Inglés I  
Herramientas digitales para los negocios I  
Marketing I  
Finanzas II  
Legislación del Comercio Internacional  
Taller específico III

**06** Sexto ciclo Créditos totales 21

Inglés II  
Herramientas digitales para los negocios II  
Comportamiento Organizacional  
Gestión Logística  
Marketing II  
Internacionalización de la empresa  
Taller específico IV

**07** Séptimo ciclo Créditos totales 21

Inglés para negocios  
Investigación Formativa  
Análisis y capacidades de la organización  
Gestión del talento humano  
Gerencia de producción y operaciones  
Investigación y análisis de Mercados  
Taller específico V

**08** Octavo ciclo Créditos totales 21

Formulación y evaluación de proyectos  
Analítica de datos en los negocios  
Análisis del entorno de las organizaciones  
Logística internacional y cadena de suministro  
Inteligencia de mercados y tendencias globales  
Electivo I

**09** Noveno ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación I  
Gestión de estrategias para las organizaciones  
Estrategias para el mercado global  
Costeo y cotización Internacional  
Ética empresarial  
Electivo II

**10** Décimo ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación en Administración  
Gerencia Estratégica  
Plan de negocios para exportación  
Negociación Internacional  
Marketing Internacional  
Electivo III

# Certificaciones progresivas

El diseño curricular comprende certificaciones progresivas de las capacidades que se van desarrollando a lo largo del plan de estudios. Para obtener la certificación, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Haber aprobado todas las asignaturas que están comprendidas en la certificación.**
- **Haber obtenido como mínimo la nota 13 de promedio en el conjunto de las asignaturas que comprenden la certificación.**



## Certificación 1: Analista de datos empresariales



## Certificación 2: Especialista en Gestión Comercial Global

### ¿Dónde podrás trabajar?

[Campo Laboral]

- **Empresas Privadas:** Experiencia en corporaciones multinacionales, comercio internacional, logística y servicios globales.
- **Sector Público:** Gestión en ministerios, aduanas, oficinas comerciales y entidades de regulación internacional.
- **Organismos Internacionales:** Participación en organizaciones multilaterales, cámaras de comercio y ONGs globales.
- **Consultoría:** Asesoría estratégica en negocios y expansión internacional.
- **Sector Financiero:** Gestión en bancos globales, fondos de inversión y private equity.
- **Emprendimiento Global:** Creación de empresas internacionales y proyectos de comercio global.
- **Tecnología y Startups:** Desarrollo en startups tecnológicas y comercio electrónico global.



### Beneficios UPLA:

- Acceso a nuestra bolsa laboral exclusiva para alumnos y egresados.
- Rumbo a la certificación internacional que respaldan tu formación.
- Convenios que te conectan con el mundo.
- Asignaturas innovadoras como Transformación Digital y Analítica de Datos.
- Talleres y proyectos prácticos que te preparan para la realidad laboral.

### Requisitos de admisión:

- A. Certificado de estudios legalizado o constancia de logros de aprendizaje emitido por el MINEDU del 1º al 5º de EBR O DEL 1º AL 4º de EBA
- B. Copia simple del DNI (ambas caras).
- C. Recibo de pago por derecho de inscripción al concurso de admisión.



# PERFIL DE EGRESADO

I

Diseñar y ejecutar estrategias comerciales para mercados globales.

II

Liderar proyectos de internacionalización empresarial.

III

Analizar tendencias globales para identificar oportunidades de negocio.

IV

Gestionar cadenas de suministro y operaciones comerciales internacionales.

V

Comprender las dinámicas de la economía global y su impacto en los negocios.

VI

Adaptar estrategias de marketing a diferentes contextos culturales.

VII

Entender las leyes y regulaciones del comercio internacional.

VIII

Evaluar riesgos globales para la toma de decisiones estratégicas.



## Campus Huancayo:



## Campus Chanchamayo:



**VIVE**  
**CIENCIA**  
**CREA**  
**CAMBIO**

Escanea este QR  
para más información



### Contáctanos:

#### Huancayo:

Av. Mártires del Periodismo, Cdra. 20 - Chorrillos

Av. Giráldez N° 230 | Jr. Lima N° 182

☎ 964 256 164 | ☎ 964 256 100 | ☎ 964 256 104

☎ 964 256 126 | ☎ 964 256 127

#### Chanchamayo:

Fray Dionisio Ortiz – Pampa del Carmen

☎ 964 256 135 | ☎ 964 256 182

[www.upla.edu.pe](http://www.upla.edu.pe)