



CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
COMUNICACIÓN EFECTIVA I	COMUNICACIÓN EFECTIVA II	PENSAMIENTO CRÍTICO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INGLES II	INGLÉS PARA NEGOCIOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
METODOLOGÍAS DE ESTUDIO	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE	LIDERAZGO E INNOVACIÓN I	LIDERAZGO E INNOVACIÓN II	INGLÉS I	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS II	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	ANALÍTICA DE DATOS EN LOS NEGOCIOS	GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LAS ORGANIZACIONES	GERENCIA ESTRATÉGICA
MATEMÁTICA SUPERIOR I	MATEMÁTICA SUPERIOR II	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS I	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ANÁLISIS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES	ESTRATEGIAS PARA EL MERCADO GLOBAL	PLAN DE NEGOCIOS PARA EXPORTACIÓN
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS I	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II	GESTIÓN INTERCULTURAL GLOBAL	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MARKETING I	GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y CADENA DE SUMINISTRO	COSTEO Y COTIZACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	MATEMÁTICA FINANCIERA	FINANZAS I	FINANZAS II	MARKETING II	GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	INTELIGENCIA DE MERCADOS Y TENDENCIAS GLOBALES	ÉTICA EMPRESARIAL	MARKETING INTERNACIONAL
REALIDAD REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III
ACTIVIDAD I	GESTIÓN DEL COMERCIO GLOBAL	TALLER DE ESPECIALIDAD I	TALLER DE ESPECIALIDAD I	TALLER DE ESPECIALIDAD III	TALLER DE ESPECIALIDAD IV	TALLER DE ESPECIALIDAD V			
	ACTIVIDAD II								

BAJA VISIÓN Y REHABILITACIÓN VISUAL