



U P L A
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
COMUNICACIÓN EFECTIVA I	COMUNICACIÓN EFECTIVA II	PENSAMIENTO CRÍTICO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INGLES II	INGLÉS PARA NEGOCIOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
METODOLOGÍAS DE ESTUDIO	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE	LIDERAZGO E INNOVACIÓN I	LIDERAZGO E INNOVACIÓN II	INGLÉS I	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS II	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	ANALÍTICA DE DATOS EN LOS NEGOCIOS		GERENCIA ESTRATÉGICA
MATEMÁTICA SUPERIOR I	MATEMÁTICA SUPERIOR II	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS I	COMPORTEAMIENTO ORGANIZACIONAL	ANÁLISIS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES	ANALÍTICA PREDICTIVA PARA LA GESTIÓN	GERENCIA COMERCIAL
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS I	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II	MARKETING II	COSTOS Y PRESUPUESTOS	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS I	GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA LA TOMA DE DE DECISIONES	TRADE MARKETING	PLAN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	MATEMÁTICA FINANCIERA	FINANZAS I	FINANZAS II	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS II	GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	INTELIGENCIA DE CLIENTE [CRM]	ÉTICA EMPRESARIAL	MARKETING INTERNACIONAL
REALIDAD REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	COMPORTEAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	SOCIAL MEDIA ANALYTICS	DATA MINING EN LOS NEGOCIOS	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III
ACTIVIDAD I	MARKETING I	TALLER DE ESPECIALIDAD I	TALLER DE ESPECIALIDAD II	TALLER DE ESPECIALIDAD III	TALLER DE ESPECIALIDAD IV	TALLER DE ESPECIALIDAD V			
	ACTIVIDAD II								
							BAJA VISIÓN Y REHABILITACIÓN VISUAL		

ASIGNATURAS GENERALES

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS

ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD

ASIGNATURAS ELECTIVAS