



U P L A
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
COMUNICACIÓN EFECTIVA I	COMUNICACIÓN EFECTIVA II	PENSAMIENTO CRÍTICO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INGLES II	INGLÉS PARA NEGOCIOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
METODOLOGÍAS DE ESTUDIO	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE	LIDERAZGO E INNOVACIÓN I	LIDERAZGO E INNOVACIÓN II	INGLÉS I	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS II	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	ANALÍTICA DE DATOS EN LOS NEGOCIOS	GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LAS ORGANIZACIONES	GERENCIA ESTRATÉGICA
MATEMÁTICA SUPERIOR I	MATEMÁTICA SUPERIOR II	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS I	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ANÁLISIS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES	PLAN DE NEGOCIOS II	MERCADOS FINANCIEROS
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS I	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II	DISEÑO ORGANIZACIONAL	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MARKETING I	GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PLAN DE NEGOCIOS I	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES	GERENCIA COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIACIÓN
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	MATEMÁTICA FINANCIERA	FINANZAS I	FINANZAS II	MARKETING II	GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ÉTICA EMPRESARIAL	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
REALIDAD REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	INDICADORES DE GESTIÓN	GESTIÓN PÚBLICA	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III
ACTIVIDAD I	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	TALLER ESPECÍFICO I	TALLER ESPECÍFICO II	TALLER ESPECÍFICO III	TALLER ESPECÍFICO IV	TALLER ESPECÍFICO V			

BABA VISIÓN Y REHABILITACIÓN VISUAL

ASIGNATURAS GENERALES

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS

ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD

ASIGNATURAS ELECTIVAS