

PRESENCIAL

SEMIPRESENCIAL

DISTANCIA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

- Campus Huancayo
- Filial Chanchamayo



Campus Huancayo



Filial Chanchamayo

Nueva Carrera Profesional de **Administración y Negocios Globales**

"Conquista mercados globales,
conecta ideas: tu visión no
tiene fronteras"



¿Qué es Administración y negocios Globales?

Forma líderes globales para gestionar empresas internacionales, identificar oportunidades de negocio y liderar proyectos innovadores con impacto en la economía mundial.

Grado y titulación



Duración:
5 años



Grado académico:
Bachiller en Administración



Título profesional:
Licenciado en Administración y Negocios Globales

Modalidad:

- Presencial
- Semipresencial
- Distancia



Universidad
licenciada por
SUNEDU

¿Por qué elegir la UPLA?

- **Convenios internacionales y nacionales:** Amplía tus horizontes con intercambios estudiantiles y pasantías.
- **Rumbo a la certificación internacional:** ISO 9001 y 21001 en calidad educativa.
- **Docentes capacitados:** Aprende de expertos que combinan conocimiento académico y experiencia profesional.
- **Formación Integral:** Contamos con docentes de trayectoria.
- **Modelo Educativo Innovador:** Enfoque en competencias.
- **Red de Convenios:** Con universidades internacionales y universidades del país.



- **Alta Tecnología:** Campus universitario moderno con áreas recreativas y aulas bien equipadas para garantizar una formación de calidad.
- **Tasas accesibles a tu economía**

MISIÓN

Formar líderes íntegros y competentes, con dominio científico, tecnológico y responsabilidad social.

VISIÓN

Ser la mejor carrera de Administración en el país, reconocida por su excelencia académica y su impacto social.

"Contruye redes de negocios y desarrolla estrategias para impactar en mercados globales".



¿Qué aprenderás?

Aquí desarrollarás **competencias clave** como:



Diseño y ejecución de estrategias comerciales internacionales.



Análisis de mercados globales y tendencias económicas.



Gestión de cadenas de suministro y logística internacional.



Desarrollo de productos y servicios para mercados internacionales.



Uso de herramientas digitales y analíticas para la toma de decisiones.

Malla curricular

01 Primer ciclo Créditos totales 21

Comunicación efectiva I
Metodologías de estudio
Matemática superior I
Informática para los negocios I
Introducción a la Administración
Realidad Regional, nacional e internacional
Actividad I

02 Segundo ciclo Créditos totales 23

Comunicación efectiva II
Herramientas digitales para el aprendizaje
Matemática superior II
Informática para los negocios II
Contabilidad
Microeconomía
Gestión del comercio global
Actividad II

03 Tercer ciclo Créditos totales 21

Pensamiento Crítico
Liderazgo e innovación I
Estadística
Gestión intercultural global
Matemática Financiera
Macroeconomía
Taller específico I

04 Cuarto ciclo Créditos totales 21

Responsabilidad social
Liderazgo e Innovación II
Estadística inferencial
Costos y Presupuestos
Finanzas I
Legislación empresarial y laboral
Taller específico II

05 Quinto ciclo Créditos totales 21

Metodología de la investigación
Ingles I
Herramientas digitales para los negocios I
Marketing I
Finanzas II
Legislación del Comercio Internacional
Taller específico III

06 Sexto ciclo Créditos totales 21

Ingles II
Herramientas digitales para los negocios II
Comportamiento Organizacional
Gestión Logística
Marketing II
Internacionalización de la empresa
Taller específico IV

07 Séptimo ciclo Créditos totales 21

Inglés para negocios
Investigación Formativa
Análisis y capacidades de la organización
Gestión del talento humano
Gerencia de producción y operaciones
Investigación y análisis de Mercados
Taller específico V

08 Octavo ciclo Créditos totales 21

Formulación y evaluación de proyectos
Analítica de datos en los negocios
Análisis del entorno de las organizaciones
Logística internacional y cadena de suministro
Inteligencia de mercados y tendencias globales
Electivo I

09 Noveno ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación I
Gestión de estrategias para las organizaciones
Estrategias para el mercado global
Costeo y cotización Internacional
Ética empresarial
Electivo II

10 Décimo ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación en Administración
Gerencia Estratégica
Plan de negocios para exportación
Negociación Internacional
Marketing Internacional
Electivo III

Certificaciones progresivas

El diseño curricular comprende certificaciones progresivas de las capacidades que se van desarrollando a lo largo del plan de estudios. Para obtener la certificación, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Haber aprobado todas las asignaturas que están comprendidas en la certificación.**
- **Haber obtenido como mínimo la nota 13 de promedio en el conjunto de las asignaturas que comprenden la certificación.**



Certificación 1: Analista de datos empresariales



Certificación 2: Especialista en Gestión Comercial Global

¿Dónde podrás trabajar?

[Campo Laboral]

- **Empresas Privadas:** Experiencia en corporaciones multinacionales, comercio internacional, logística y servicios globales.
- **Sector Público:** Gestión en ministerios, aduanas, oficinas comerciales y entidades de regulación internacional.
- **Organismos Internacionales:** Participación en organizaciones multilaterales, cámaras de comercio y ONGs globales.
- **Consultoría:** Asesoría estratégica en negocios y expansión internacional.
- **Sector Financiero:** Gestión en bancos globales, fondos de inversión y private equity.
- **Emprendimiento Global:** Creación de empresas internacionales y proyectos de comercio global.
- **Tecnología y Startups:** Desarrollo en startups tecnológicas y comercio electrónico global.



Beneficios UPLA:

- Acceso a nuestra bolsa laboral exclusiva para alumnos y egresados.
- Rumbo a la certificación internacional que respaldan tu formación.
- Convenios que te conectan con el mundo.
- Asignaturas innovadoras como Transformación Digital y Analítica de Datos.
- Talleres y proyectos prácticos que te preparan para la realidad laboral.

Requisitos de admisión:

- A. Certificado de estudios legalizado o constancia de logros de aprendizaje emitido por el MINEDU del 1º al 5º de EBR O DEL 1º AL 4º de EBA
- B. Copia simple del DNI (ambas caras).
- C. Recibo de pago por derecho de inscripción al concurso de admisión.



PERFIL DE EGRESADO

I

Diseñar y ejecutar estrategias comerciales para mercados globales.

II

Liderar proyectos de internacionalización empresarial.

III

Analizar tendencias globales para identificar oportunidades de negocio.

IV

Gestionar cadenas de suministro y operaciones comerciales internacionales.

V

Comprender las dinámicas de la economía global y su impacto en los negocios.

VI

Adaptar estrategias de marketing a diferentes contextos culturales.

VII

Entender las leyes y regulaciones del comercio internacional.

VIII

Evaluar riesgos globales para la toma de decisiones estratégicas.



Campus Huancayo:



Campus Chanchamayo:



**VIVE
CIENCIA
CREA
CAMBIO**

Escanea este QR
para más información



Contáctanos:

Huancayo:

Av. Mártires del Periodismo, Cdra. 20 - Chorrillos

Av. Giráldez N° 230 | Jr. Lima N° 182

☎ 964 256 164 | ☎ 964 256 100 | ☎ 964 256 104

☎ 964 256 126 | ☎ 964 256 127

Chanchamayo:

Fray Dionisio Ortiz – Pampa del Carmen

☎ 964 256 135 | ☎ 964 256 182

www.upla.edu.pe