

PRESENCIAL

SEMIPRESENCIAL

DISTANCIA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

- Campus Huancayo
- Filial Chanchamayo



Campus Huancayo



Filial Chanchamayo



Nueva Carrera Profesional de Administración e Inteligencia de Negocios

**"Transforma datos en
decisiones, impulsa el éxito
con inteligencia estratégica"**

¿Qué es Administración e Inteligencia de Negocios?

Fusiona administración empresarial y análisis de datos para gestionar organizaciones, interpretar información compleja y diseñar estrategias innovadoras que impulsen el éxito empresarial.

Grado y titulación



Duración:
5 años



Grado académico:
Bachiller en Administración



Título profesional:
Licenciado en Administración e Inteligencia de Negocios

Modalidad:

- Presencial
- Semipresencial
- Distancia



Universidad
licenciada por
SUNEDU

¿Por qué elegir la UPLA?

- **Convenios internacionales y nacionales:** Amplía tus horizontes con intercambios estudiantiles y pasantías.
- **Rumbo a la certificación internacional:** ISO 9001 y 21001 en calidad educativa.
- **Docentes capacitados:** Aprende de expertos que combinan conocimiento académico y experiencia profesional.
- **Formación Integral:** Contamos con docentes de trayectoria.
- **Modelo Educativo Innovador:** Enfoque en competencias.
- **Red de Convenios:** Con universidades internacionales y universidades del país.



- **Alta Tecnología:** Campus universitario moderno con áreas recreativas y aulas bien equipadas para garantizar una formación de calidad.
- **Tasas accesibles a tu economía**

MISIÓN

Formar líderes íntegros y competentes, con dominio científico, tecnológico y responsabilidad social.

VISIÓN

Ser la mejor carrera de Administración en el país, reconocida por su excelencia académica y su impacto social.

"Sé el estratega que convierte la información en oportunidades innovadoras para el futuro empresarial".



¿Qué aprenderás?

Aquí desarrollarás **competencias clave** como:



Liderazgo estratégico: Toma decisiones basadas en datos.



Análisis predictivo: Utiliza herramientas tecnológicas avanzadas para prever tendencias.



Estrategias de negocio: Diseña planes innovadores que impulsen el crecimiento empresarial.



Social Media Analytics: Integra tecnología digital para transformar datos en acción.

Malla curricular

01 Primer ciclo **Créditos totales 21**

Comunicación efectiva I
Metodologías de estudio
Matemática superior I
Informática para los negocios I
Introducción a la Administración
Realidad regional, nacional e internacional
Actividad I

02 Segundo ciclo **Créditos totales 23**

Comunicación efectiva II
Herramientas digitales para el aprendizaje
Matemática superior II
Informática para los negocios II
Contabilidad
Microeconomía
Marketing I
Actividad II

03 Tercer ciclo **Créditos totales 21**

Pensamiento crítico
Liderazgo e innovación I
Estadística
Marketing II
Matemática Financiera
Macroeconomía
Taller de especialidad I

04 Cuarto ciclo **Créditos totales 21**

Responsabilidad social
Liderazgo e Innovación II
Estadística inferencial
Costos y Presupuestos
Finanzas I
Legislación empresarial y laboral
Taller de especialidad II

05 Quinto ciclo **Créditos totales 21**

Metodología de la investigación
Inglés I
Herramientas digitales para los negocios I
Investigación y análisis de mercados I [cuantitativo]
Finanzas II
Comportamiento y derecho del consumidor
Taller de especialidad III

06 Sexto ciclo **Créditos totales 21**

Inglés II
Herramientas digitales para los negocios II
Comportamiento organizacional
Gestión Logística
Investigación y análisis de mercados II [cualitativo]
Social Media Analytics
Taller de especialidad IV

07 Séptimo ciclo **Créditos totales 21**

Inglés para negocios
Investigación formativa
Análisis y capacidades de la organización
Gestión del talento humano
Gerencia de producción y operaciones
Data mining en los negocios
Taller de especialidad V

08 Octavo ciclo **Créditos totales 21**

Formulación y evaluación de proyectos
Análítica de datos en los negocios
Análisis del entorno de las organizaciones
Análisis multivariante para la toma de decisiones
Inteligencia de cliente [CRM]
Electivo I

09 Noveno ciclo **Créditos totales 20**

Taller de investigación I
Gestión de estrategias para las organizaciones
Análítica predictiva para la gestión
Trade Marketing
Ética empresarial
Electivo II

10 Décimo ciclo **Créditos totales 20**

Taller de investigación en Administración
Gerencia estratégica
Gerencia comercial
Plan de inteligencia de negocios
Marketing internacional
Electivo III

Certificaciones progresivas

El diseño curricular comprende certificaciones progresivas de las capacidades que se van desarrollando a lo largo del plan de estudios. Para obtener la certificación, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Haber aprobado todas las asignaturas que están comprendidas en la certificación.**
- **Haber obtenido como mínimo la nota 13 de promedio en el conjunto de las asignaturas que comprenden la certificación.**



Certificación 1: Analista de datos empresariales



Certificación 2: Especialista en Inteligencia Comercial

¿Dónde podrás trabajar? [Campo Laboral]

- **Empresas privadas:** Corporaciones y grandes empresas, empresas tecnológicas, empresas de retail, empresas manufactureras, Startups.
- **Consultoras y asesorías:** Consultoras en inteligencia de negocios y análisis de datos, agencias de marketing y publicidad.
- **Sector financiero y de inversiones internacionales:** Bancos y entidades financieras, seguros, fondos de inversión y corredores de bolsa.
- **Empresas tecnológicas y desarrollo de software:** Proveedores de herramientas BI, Big Data y Cloud Computing.
- **Otras áreas:** Cámaras de comercio y gremios empresariales, empresas logísticas, E-commerce.



Beneficios UPLA:

- Acceso a nuestra bolsa laboral exclusiva para alumnos y egresados.
- Rumbo a la certificación internacional que respaldan tu formación.
- Convenios que te conectan con el mundo.
- Asignaturas innovadoras como Transformación Digital y Analítica de Datos.
- Talleres y proyectos prácticos que te preparan para la realidad laboral.

Requisitos de admisión:

- A. Certificado de estudios legalizado o constancia de logros de aprendizaje emitido por el MINEDU del 1º al 5º de EBR O DEL 1º AL 4º de EBA
- B. Copia simple del DNI (ambas caras).
- C. Recibo de pago por derecho de inscripción al concurso de admisión.



PERFIL DE EGRESADO

I

Adaptarse a nuevas tecnologías con un enfoque de aprendizaje continuo.

II

Analizar datos para extraer insights valiosos en la toma de decisiones.

III

Dominar herramientas y software de inteligencia de negocios.

IV

Aplicar fundamentos de gestión en áreas clave como estrategia, marketing y finanzas.

V

Desarrollar estrategias basadas en datos para mejorar la competitividad.

VI

Comunicar análisis de forma clara y persuasiva a diferentes audiencias.

VII

Resolver problemas complejos con metodologías analíticas.

VIII

Actuar con ética en el manejo de datos, respetando la privacidad y seguridad.



Campus Huancayo:



Campus Chanchamayo:



VIVE
CIENCIA
CREA
CAMBIO

Escanea este QR
para más información



Contáctanos:

Huancayo:

Av. Mártires del Periodismo, Cdra. 20 - Chorrillos

Av. Giráldez N° 230 | Jr. Lima N° 182

☎ 964 256 164 | ☎ 964 256 100 | ☎ 964 256 104

☎ 964 256 126 | ☎ 964 256 127

Chanchamayo:

Fray Dionisio Ortiz – Pampa del Carmen

☎ 964 256 135 | ☎ 964 256 182

www.upla.edu.pe