

PRESENCIAL

SEMIPRESENCIAL

DISTANCIA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

- Campus Huancayo
- Filial Chanchamayo



Campus Huancayo



Filial Chanchamayo



Nueva Carrera Profesional de Administración

**“Diseñado para formar líderes
estratégicos y emprendedores
del futuro.”**

¿Qué es Administración?

Es la carrera que forma a los líderes del mañana. Aprende a gestionar negocios, crear estrategias y tomar decisiones que impactan en la economía y la sociedad.

Grado y titulación



Duración:
5 años



Grado académico:
Bachiller en Administración



Título profesional:
Licenciado en Administración

Modalidad:

- Presencial
- Semipresencial
- Distancia



Universidad
licenciada por
SUNEDU



¿Por qué elegir la UPLA?

- **Convenios internacionales y nacionales:** Amplía tus horizontes con intercambios estudiantiles y pasantías.
- **Rumbo a la certificación internacional:** ISO 9001 y 21001 en calidad educativa.
- **Docentes capacitados:** Aprende de expertos que combinan conocimiento académico y experiencia profesional.
- **Formación Integral:** Contamos con docentes de trayectoria.
- **Modelo Educativo Innovador:** Enfoque en competencias.
- **Red de Convenios:** Con universidades internacionales y universidades del país.



- **Alta Tecnología:** Campus universitario moderno con áreas recreativas y aulas bien equipadas para garantizar una formación de calidad.
- **Tasas accesibles a tu economía**

MISIÓN

Formar líderes íntegros y competentes, con dominio científico, tecnológico y responsabilidad social.

VISIÓN

Ser la mejor carrera de Administración en el país, reconocida por su excelencia académica y su impacto social.

"En la UPLA te preparamos para ser un profesional que transforma ideas en acciones y sueños en realidades".



¿Qué aprenderás?

Aquí desarrollarás **competencias clave** como:



Liderazgo y toma de decisiones estratégicas.



Gestión de empresas y recursos humanos.



Análisis de información y uso de tecnología para negocios.



Creación de ideas de negocio y emprendimientos sostenibles.

Malla curricular

01 Primer ciclo Créditos totales 21

Comunicación efectiva I
Metodologías de estudio
Matemática superior I
Informática para los negocios I
Introducción a la Administración
Realidad Regional, nacional e internacional
Actividad I

02 Segundo ciclo Créditos totales 23

Comunicación efectiva II
Herramientas digitales para el aprendizaje
Matemática superior II
Informática para los negocios II
Contabilidad
Microeconomía
Planificación Estratégica
Actividad II

03 Tercer ciclo Créditos totales 21

Pensamiento Crítico
Liderazgo e innovación I
Estadística
Diseño Organizacional
Matemática Financiera
Macroeconomía
Taller específico I

04 Cuarto ciclo Créditos totales 21

Responsabilidad social
Liderazgo e Innovación II
Estadística inferencial
Costos y Presupuestos
Finanzas I
Legislación empresarial y laboral
Taller específico II

05 Quinto ciclo Créditos totales 21

Metodología de la investigación
Inglés I
Herramientas digitales para los negocios I
Marketing I
Finanzas II
Indicadores de gestión
Taller específico III

06 Sexto ciclo Créditos totales 21

Inglés II
Herramientas digitales para los negocios II
Comportamiento Organizacional
Gestión Logística
Marketing II
Gestión Pública
Taller específico IV

07 Séptimo ciclo Créditos totales 21

Inglés para negocios
Investigación Formativa
Análisis y capacidades de la organización
Gestión del talento humano
Gerencia de producción y operaciones
Investigación y análisis de Mercados
Taller específico V

08 Octavo ciclo Créditos totales 21

Formulación y Evaluación de Proyectos
Análisis de datos en los negocios
Análisis del entorno de las organizaciones
Plan de negocios I
Negocios Internacionales
Electivo I

09 Noveno ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación I
Gestión de estrategias para las organizaciones
Plan de Negocios II
Transformación digital de las organizaciones
Ética empresarial
Electivo II

10 Décimo ciclo Créditos totales 20

Taller de investigación en Administración
Gerencia Estratégica
Mercados financieros
Gerencia Comercial y negociación
Seguridad y salud en el trabajo
Electivo III

Certificaciones progresivas

El diseño curricular comprende certificaciones progresivas de las capacidades que se van desarrollando a lo largo del plan de estudios. Para obtener la certificación, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Haber aprobado todas las asignaturas que están comprendidas en la certificación.**
- **Haber obtenido como mínimo la nota 13 de promedio en el conjunto de las asignaturas que comprenden la certificación.**



Certificación 1: Analista de datos empresariales



Certificación 2: Especialista en Gestión Empresarial

¿Dónde podrás trabajar?

[Campo Laboral]

- **Empresas privadas:** Corporaciones y grandes empresas, pequeñas y medianas empresas (PYMES), empresas comerciales, empresas de servicios, industria y manufactura.
- **Organizaciones públicas:** Ministerios y entidades gubernamentales, municipalidades y gobiernos regionales, entidades descentralizadas.
- **Empresas internacionales:** Multinacionales, organismos internacionales.
- **Sector financiero:** Bancos y entidades financieras, seguros y AFPs.
- **Consultoría y asesoría:** Firmas de consultoría, asesoría independiente.
- **Educación y capacitación:** Instituciones educativas, capacitación y formación.
- **Emprendimiento:** Creación de empresas, consultorías.



Beneficios UPLA:

- Acceso a nuestra bolsa laboral exclusiva para alumnos y egresados.
- Rumbo a la certificación internacional que respaldan tu formación.
- Convenios que te conectan con el mundo.
- Asignaturas innovadoras como Transformación Digital y Analítica de Datos.
- Talleres y proyectos prácticos que te preparan para la realidad laboral.

Requisitos de admisión:

- A. Certificado de estudios legalizado o constancia de logros de aprendizaje emitido por el MINEDU del 1º al 5º de EBR O DEL 1º AL 4º de EBA
- B. Copia simple del DNI (ambas caras).
- C. Recibo de pago por derecho de inscripción al concurso de admisión.



PERFIL DE EGRESADO

I

Liderar y gestionar empresas con estrategias innovadoras.

II

Crear negocios que impulsen el desarrollo social.

III

Diseñar estrategias para el éxito y sostenibilidad empresarial.

IV

Optimizar recursos con gestión financiera eficiente.

V

Mejorar la posición empresarial con estrategias de marketing y branding.

VI

Tomar decisiones basadas en datos y análisis estadístico.

VII

Identificar oportunidades con análisis de mercado y competencia.

VIII

Usar tecnologías digitales para optimizar procesos.



Campus Huancayo:



Campus Chanchamayo:



**VIVE
CIENCIA
CREA
CAMBIO**

Escanea este QR
para más información



Contáctanos:

Huancayo:

Av. Mártires del Periodismo, Cdra. 20 - Chorrillos

Av. Giráldez N° 230 | Jr. Lima N° 182

☎ 964 256 164 | ☎ 964 256 100 | ☎ 964 256 104

☎ 964 256 126 | ☎ 964 256 127

Chanchamayo:

Fray Dionisio Ortiz – Pampa del Carmen

☎ 964 256 135 | ☎ 964 256 182

www.upla.edu.pe