



MALLA CURRICULAR: MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO
Epistemología de la Administración	Comportamiento Organizacional	Economía de los Negocios	Dirección de Ventas
Gestión de las Organizaciones	Didáctica y Enseñanza Universitaria	Estadística Aplicada al Marketing	Gestión de Marcas y Comercio Internacional
Introducción a la Investigación Científica	Formulación y Evaluación de Proyectos	Imagen Corporativa y Comportamiento del consumidor	Legislación Empresarial
Planeamiento Estratégico	Gestión y Marketing de Servicios	Tesis de Grado I →	Tesis de Grado II

ÁREAS DE FORMACIÓN	HORAS	CRÉDITOS
Estudios Específicos y de Especialidad	1224	48
Estudios Generales	408	16
Totales	1632	64