



MALLA CURRICULAR INTEGRAL DE LA EPAS – MODALIDAD DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL:

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO	QUINTO CICLO	SEXTO CICLO	SÉPTIMO CICLO	OCTAVO CICLO	NOVENO CICLO	DÉCIMO CICLO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	COSTOS Y PRESUPUESTOS	GESTIÓN DE PERSONAL	DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	TALLER DE INVESTIGACIÓN III
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	TALLER DE REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES I	CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES II	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	CONTABILIDAD GERENCIAL	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
METODOLOGÍA DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	ANTROPOLOGÍA	ECONOMÍA Y DESARROLLO	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	FINANZAS EMPRESARIALES I	FINANZAS EMPRESARIALES II	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	GERENCIA ESTRATÉGICA
INGLÉS I	INGLÉS II	MARKETING I	MARKETING II	MARKETING III	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING	DIRECCIÓN COMERCIAL	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III
PSICOLOGÍA GENERAL	ECOLOGÍA Y ECOSISTEMAS	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	GESTIÓN AMBIENTAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN I	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN II	GESTIÓN DE LA CALIDAD	
MATEMÁTICA BÁSICA	MATEMÁTICA SUPERIOR	FILOSOFÍA	MATEMÁTICA FINANCIERA	LEGISLACIÓN LABORAL	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INFORMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	GESTIÓN PÚBLICA			
ACTIVIDAD I: DEPORTE Y RECREACIÓN	ACTIVIDAD II: EXPRESIÓN ARTÍSTICA	ACTIVIDAD III: EXPRESIÓN CULTURAL	ACTIVIDAD IV: DESARROLLO PERSONAL	TALLER IX: FORMALIZACIÓN DE MYPES	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				
TALLER I: LIDERAZGO EMPRESARIAL	TALLER III: TRABAJO EN EQUIPO	TALLER V: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	TALLER VII: PLAN DE NEGOCIOS I	TALLER X: INSTRUMENTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	TALLER XI: INSTRUMENTOS TÉCNICOS DE PERSONAL				
TALLER II: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	TALLER IV: CRECIMIENTO PERSONAL	TALLER VI: INCUBADORA DE IDEAS DE NEGOCIO	TALLER VIII: PLAN DE NEGOCIOS II		TALLER XII: GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS				

ÁREAS DE FORMACIÓN	Cultura General y Humanista	Científica Básica	Tecnológica Básica	Actividades Formativas	Investigación	Profesional Específica	Prácticas Preprofesionales	Talleres Técnicos
--------------------	-----------------------------	-------------------	--------------------	------------------------	---------------	------------------------	----------------------------	-------------------

ELECTIVO I ASIGNATURAS:	MARKETING DE SERVICIOS	MICROFINANZAS	SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA
ELECTIVO II ASIGNATURAS:	MARKETING DIRECTO	MERCADO DE VALORES Y SEGUROS	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	SISTEMA DE CONTRATACIONES CON EL ESTADO
ELECTIVO III ASIGNATURAS:	COACHING EMPRESARIAL	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES (COMMUNITY MANAGER)	GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	MERCADO DE INVERSIONES Y RIESGOS